
М.С. Косырева

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА:
ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ***

M.S. Kosyreva

Globalization of the English language: reasons and consequences

Предыстория глобализации английского языка справедливо связывается с политической и экономической мощью Британской империи, которая в XVII–XVIII вв. распространила свое влияние практически на весь мир и сделала английский язык одним из основных международных языков. Однако собственно глобальным английский становится вследствие американского превосходства во многих областях экономики, политики и культуры.

Однако это не единственная причина глобализация английского языка. Большую роль в этом процессе сыграли особенности английского языка, в первую очередь, богатство и глубина его лексического состава. 20-томный Оксфордский словарь современного английского языка включает свыше 615 тыс. слов (для сравнения – 20-томный Большой академический словарь русского языка – около 215 тысяч слов). Если учитывать научно-техническую терминологию, то суммарный лексический состав английского языка превысит один миллион слов, что делает его крупнейшим в мире. По некоторым оценкам, лексика английского языка в настоящее время активно прирастает но-

* *Косырева М.С.* Глобализация английского языка: Причины и последствия // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 7(73): В 3 ч., ч. 3. – Режим доступа: www.gramota.net/materials/2/2017/7-3/40.html

выми словами: от 8000 до 20 000 лексических единиц ежегодно. В общем пользовании около 200 000 английских слов, что минимум в 2 раза больше, чем слов, например, немецкого, русского или французского языков. Наличие большого количества синонимов, фразовое и идиоматическое богатство английского языка содержат потенциальную возможность для выражения самых разных смыслов и решения любых коммуникативных задач.

Кроме того, английский язык обладает важным качеством гибкости, которая проявляется на разных уровнях языковой системы. Порядок слов, категория залога, возможность использовать одно и то же слово как существительное и глагол, большие деривационные возможности – все это работает на гибкость английского языка как коммуникативного инструмента.

Грамматика английского языка имеет более высокую степень унификации, чем у большинства языков мира. Так, например, категория пола полностью передается словом и не требует дополнительной манифестации с помощью артиклей, как в немецком или испанском языках. Предикат легко может обойтись без субъекта. Падежные формы имен существительных в английском языке практически отсутствуют (за исключением некоторых личных местоимений), что по сравнению, например, с финским языком, который имеет 15 форм для каждого существительного, или русским языком с его 12 формами (плюс 2–3 рудиментарных), представляет собой образец высшей степени унификации грамматической системы. То же следует сказать и о глаголе: если, например, в латинском языке глагол имел 120 возможных форм, а в современном немецком языке – 16, то английский оперирует только пятью формами, из которых активно используются только три.

Английский язык считается относительно простым также в плане правописания и произношения. Фонетическая предсказуемость графической передачи в английском достаточно высока (84% [5]), в то время как знающим латиницу, но не знающим английского непредсказуемым по произношению покажется написание не более чем 3% английских слов.

Глобализации английского языка способствует его космополитический характер: он активно принимает тысячи слов из других языков, с которыми исторически вступал в контакт. Это является отличием от таких языков, как, например, французский, который делает все возможное, чтобы не допустить влияния на себя других языков.

В процессе глобализации английского языка важен не столько факт свободного владения английским сегодня, как факт активного его использования. Для сравнения: самый распространенный язык в мире – мандаринский диалект китайского языка насчитывает около 1 млрд носителей, а английский – около 400 млн, но английским, по данным Британского совета, регулярно пользуются (не будучи носителями) еще около 2 млрд человек. Кроме того, глобальная интернет-коммуникация, основным инструментом которой стал английский язык, неумолимо расширяет состав «пользователей» глобального языка.

Необходимо упомянуть, что 90% международных организаций используют английский в качестве, по меньшей мере, одного из их официальных языков.

Однако, несмотря на все эти привлекательные качества английского языка, обеспечивающие ему неприступную позицию как глобального, его будущее в таком качестве не обязательно гарантировано. В качестве примера можно привести латинский язык, который в Средние века, казалось, навсегда обосновался в качестве всеобщего языка образования и культуры.

Для уяснения перспектив развития глобального языка нужно учитывать противодействие двух тенденций – к универсализации инструментов межкультурного взаимодействия, с одной стороны, и к сохранению национальной идентичности – с другой. Само доминирование внешнего языка или культуры может привести к негативной реакции. Хотя большинство бывших британских колоний сохранили английский язык в качестве официального языка после обретения независимости, в некоторых странах по поводу культурного доминирования английского языка общественность испытывает нарастающее недовольство. Последняя тенденция, как ни парадоксально, особенно ошущима в США.

Если США потеряют свои доминирующие позиции в указанных сферах, то языковая лояльность других стран может существенно снизиться до тех пор, пока ей на смену не придет новая доминирующая сила. И здесь мы сталкиваемся еще с одним парадоксом. Единственным возможным кандидатом на то, чтобы составить конкуренцию США в технологическом и экономическом (но не политическом) аспектах, в обозримой перспективе предстает Китай. Но именно Китай является одним из наиболее активных эксплуататоров глобального английского.

Прирост числа людей, в той или иной степени владеющих английским, достиг исторического максимума в 2 млрд, причем в основном за счет населения Индии и Китая. Возможно, именно поэтому долгосрочное будущее английского языка как глобального находится в руках Азии. Последнее отчасти объясняет, почему китайский язык, носителями основного диалекта которого (мандаринского) являются около миллиарда человек, далек от статуса не только глобального, но и субглобального языка. При этом ключевым для стабильности глобального статуса английского языка является то обстоятельство, что именно этот язык стал основным инструментом интернет-коммуникации, в которую сегодня вовлечены более чем 5 млрд человек, которые не могут обойтись без знания латиницы и минимального набора из нескольких десятков слов, составляющих лексикон современного пользователя Интернета.

Т.А. Фетисова