

---

# КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ

*О.В. Джененко*

## МОДЕЛЬ ФРИКА (MADE FREAK) КАК ЧУЖОГО / ДРУГОГО\*

**O.V. Dzhenenko**

**Model freak (made freak) as someone else's / another**

Слово «freak» переводится с английского языка как «урод». Фриками называли людей с редкими заболеваниями, накладывающими отпечаток на внешность. В психиатрии этим термином обозначают чрезмерную, доходящую до фанатизма, приверженность определенному виду деятельности, что сохранилось только в медицинском профессиональном кругу.

В обыденной жизни смысловой диапазон этого слова достаточно широк и может варьироваться от непохожести на других и безобидной чудаковатости до необычного, экстравагантного внешнего вида и вызывающего, зачастую эпатажного поведения. Таких фриков, в отличие от фриков с психофизическими отклонениями, называют *made freaks* (искусственные фрики), т.е. понятие «фрик» (*made freak*) можно соотносить с понятием «чужак», которое объясняется посредством указания на странность поведения и внешности такого человека. Эта странность может либо забавлять, либо отталкивать людей, однако в ряду экстравагантных чудаков фриков отличает цель: его внешность и поведение должны обеспечить внимание окружающих. Как современная субкультура «фрики» – это объединения людей, отличающиеся, кроме

---

\* *Джененко О.В.* Модель фрика (*made freak*) как Чужого / Другого // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 12, ч. 5. – Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/3/2017/12-5/17.html>

необычного, экстравагантного внешнего вида и эпатажного поведения, мировоззрением, основывающимся на отказе от социальных стереотипов.

Субкультура фриков, объединившая и политизированных последователей хиппи, и молодежных групп пацифистов, не имеет никакой конкретной философии. Представив миру так называемую психоделическую музыку и свой взгляд на рок музыкантов, фрики, как субкультура, начинают формироваться в 1980–1990-е годы на основе музыкальных направлений и стиля участников музыкальных групп, использующих для создания сценических образов экстравагантную одежду, окраску волос, пирсинг, татуировки, пластические операции, вживление имплантатов и т.д.

Сознательное изменение своей внешности до нереального образа, балансирующего на грани между стилем, китчем и дурновкусием, а также эпатажное поведение являются у современных фриков основными признаками принадлежности к этой субкультуре. Создать типичную модель фрика невозможно – настолько уникальны их образы.

Впоследствии это позволило им объединиться под общим понятием *фрик-сцена* для создания шоу-программ и популяризации движения. Большую известность получили представители этого направления, солисты музыкальных групп и вокалисты Мэрилин Мэнсон, Бьёрк, Бой Джорж, Леди Гага, Жанна Агузарова и др.

Фрики – чаще всего экстраверты, открытые и общительные, любящие весело провести время, поэтому неудивительно, что они быстро превратились в неотъемлемую часть клубной культуры.

Для фриков отсутствуют возрастные критерии. Например, российский стилист Сергей Зверев, известный своим выражением «Звезда в шоке», уже преодолел свой 50-летний рубеж. Причиной популярности в шоу-бизнесе, давно превзошедшей успех стилиста, явился его экстравагантный образ, который привлекает зрителя и тем самым позволяет ему постоянно участвовать в различных программах.

Переформатирование индивида в искусственного фрика есть творческий акт, предопределяющий изменение его внешнего вида и мышления, а также его эпатажное поведение в качестве протеста против стереотипного социального поведения. Все это позволяет определить инаковость фрика относительно его социального окружения, его модель как Чужого.

*Т.А. Фетисова*