
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Н.С. Клименко

«ЧАЙЛДФРИ» И «ЯЖЕМАТЬ» КАК БИПОЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ СОВРЕМЕННОЙ ФЕМИНИННОСТИ*

N.S. Klimenko

«Childfree» and «yazhemat» as bipolar categories of modern femininity

Несмотря на то что до сих пор убежденная бездетность традиционным российским общественным сознанием воспринимается как разрушение семейных ценностей, число граждан, принявших идеологию «чайлдфри» (от англ. childfree – свободный от детей), с каждым годом увеличивается. Этот факт зачастую провоцирует предельно детоориентированную часть российского общества на агрессию по отношению к «чайлдфри», как к чуждому культурному элементу, что нередко выливается в неприкрытую словесную войну на просторах Интернета и в рамках разнообразных ток-шоу.

Стереотип, что женщина может считаться женщиной, лишь став матерью, мало соответствует изменившимся социальным реалиям. Этот основополагающий образ существенно потеснился альтернативными – «женщиной-спонсором», «гостевой женой» и т.д. Одной из альтернативных фемининных моделей является женщина «чайлдфри», т.е. сознательно отказавшаяся от материнства.

* *Клименко Н.С.* «Чайлдфри» и «яжемать» как биполярные категории современной фемининности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 40. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chayldfri-i-yazhemat-kak-bipolyarnye-kategorii-sovremennoy-femininnosti>

В США «чайлдфри» представляет собой хорошо организованное движение, с четко сформулированной идеологией. Американские «чайлдфри» активно выступают за отмену несправедливой, по их мнению, единой для всех системы налогообложения, вынуждающей их финансировать родильные дома, детские сады и школы. Также они имеют возможность посещать общественные заведения (кинотеатры, кафе, спортзалы и даже отели), работающие по системе «чайлдфри», т.е. запрещающие вход с детьми.

В российском обществе явление «чайлдфри» получило распространение приблизительно с 2004 г. и приняло гораздо более скромные масштабы, развернув активную деятельность в основном в интернет-пространстве. Ощущая постоянное психологическое давление по отношению к собственному выбору в пользу жизни без детей, «чайлдфри» порой вынуждены трансформировать свои взгляды из разряда личной философии в стадию социального движения, откровенно пропагандирующего бездетный образ жизни. В подобном движении главным объектом для нападков становятся женщины с предельной степенью детоориентированности, собирательный образ которых в социальных сетях был окрещен как «яжемать», т.е. женщина, требующая привилегированного отношения к собственной персоне по причине своего материнства, допускающая попустительство в воспитании собственных детей, не считаясь с комфортом окружающих.

Благодаря социальному неприятию современные российские женщины-«чайлдфри», вынуждено обороняясь, сбиваются во всевозможные виртуальные сообщества и порой переходят на более разрушительный уровень неприятия идеи материнства – «чайлд-хейт» (от английского – «ненавидящий детей»).

Сознательную бездетность можно разделить на два класса: первые испытывают физическое и моральное отвращение к самому процессу вынашивания, родов и самим детям; вторые представляют собой проявление личностной философии, основанной на прелестях бездетного образа жизни, по сути исповедуя социальный гедонизм.

Снижение активности взаимных провокаций на агрессию со стороны представителей этих биполярных фемининных стратегий представляется одной из приоритетных задач, направленных на оздоровление современного российского общества и его адаптацию к изменившимся социокультурным реалиям.

Фетисова Т.А.