
Горина Е.В., Козлова Д.А.

**К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ:
ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНЦЕПТА «ДЕНЬ ПОБЕДЫ»
В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ КИНЕМАТОГРАФЕ***

Gorina, E.V., Kozlova D.A.

**To the formulation of the problem: the transformation of the
Victory Day concept in Russian and foreign cinema**

Изменение содержания понятия (концепта) «День Победы» характерно не только для российского, но и зарубежного кинематографа, его как художественных, так и документальных лент. Развитие кинематографа о Великой Отечественной войне А.М. Воронов разделяет на три периода: первый – с 1942 г. по 1950-е годы; второй – с середины 1950-х до конца 1980-х годов и третий – с 1990-х годов по сегодняшний день.

Кино о войне начинают снимать уже во время войны, что связано с желанием воодушевить народ, вызвать в нем волю к победе. Поскольку все художественные средства этих фильмов («Она защищает Родину» (1943), «Актриса» (1942), «Встреча на Эльбе» (1949), «Радуга» (1944), «Секретарь райкома» (1942), «Разгром немецких войск под Москвой» (1942), «Жди меня» (1943), «Два бойца» (1943) и т.п.) всецело направлены на поддержание агрессивного отношения к врагу,

*Горина Е.В., Козлова Д.А. К постановке проблемы: трансформация концепта «День Победы» в российском и зарубежном кинематографе // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург, 2019. – Т. 25, № 1(183). – С. 18–30.

усиление патриотизма, боевого духа солдат и труженников тыла, они, как правило, характеризуются упрощенностью сюжета, типичностью образов героев и прямым выражением главной мысли – нужна только победа. В фильмах этого времени мир четко разделен на своих и чужих. МЫ – нация будущих победителей, ОНИ – враги, фашисты, которых следует уничтожить. Полярность, заложенная в данный период развития военного кинематографа, будет сохраняться и в последующие годы.

В течение второго периода тематика фильмов, посвященных войне, получает большое развитие благодаря появлению новых режиссеров и актеров, участников войны, знающих, какова она на самом деле. В этот период кинематографисты исследуют войну более широко, их волнуют проблемы человеческих взаимоотношений, дружба, верность, любовь, патриотизм в условиях войны. Образы героев становятся глубже, сюжетные линии сложнее («В бой идут одни старики» (1974), «Офицеры» (1971), «А зори здесь тихие» (1972), «Предвещает победу», (1978), «Судьба человека» (1959), «Баллада о солдате» (1959) и др.). В этот период концепт «День Победы» получает свое основное формирование, он переживается как «праздник со слезами на глазах», как торжество, ставшее результатом великого страдания.

В конце 1990-х и начале 2000-х годов в стране происходит переоценка ценностей, вытеснение традиций и переосмысление войны, снижение почтительного отношения к празднику Победы с его главными героями – ветеранами, дегероизация советского солдата. В результате подобной трансформации в современной России констатируется псевдопраздник в сравнении с тем, как он отмечался в СССР. При этом трансформация активно идет в направлении политизирования и включения концепта в систему внешних и внутренних политических игр.

Эмоции, которые раньше переживались в связи с праздником советскими людьми, остались в прошлом, как и уважение к ветеранам, пережившим войну. Фильмы этих лет вскрывают двуличное отношение к празднику, его главным лицам и унижительную зависимость от представителей власти. Особенностью данного периода развития кинематографа о войне и трансформации концепта «День Победы» становится контраст. Если раньше участники войны были показаны в кино как положительные герои, совершившие подвиг, ставившие интересы страны выше собственных, то современные киноленты часто по-

казывают ветеранов в условиях нищеты, беспомощности, в общении с неблагодарными потомками. Главным в содержании понятия «участник войны» становятся новые оттенки и маркеры: *брошенный, обманутый, бедный, беспомощный, никому не нужный, забытый*.

Кинематограф после 1990-х часто исследует проблему лживости власти, унижения истинных героев Победы. Концепт «День Победы» становится подвижен, он сближается с концептами «Деньги», «Воры», «Грязная и лживая политика» и т.п. В этом плане примечателен российский фильм – «ДМБ» (2000) режиссера Романа Качанова, где тема Дня Победы не является главной, однако используется как инструмент для формирования исторической памяти: День Победы показан и как праздничное событие, и как элемент, демонстрирующий память народа о подвиге соотечественников, однако подача фактов идет в ироничном ключе, а победа в киноленте – повод выпить.

С начала 2000-х годов концепт «День Победы» в российском кино строится при помощи «конвейерных» военных фильмов. Речь в таких фильмах идет по большей части о морально-политической консолидации жителей современной России вокруг образа непобедимого, богоносного народа, а не о памяти о героических подвигах советского народа во Второй мировой войне. К таким фильмам можно отнести картину Федора Петрухина «День Победы», которую зрители назвали заказом ко Дню Победы, с сюжетом, придуманным на скорую руку.

Традиционно сюжет таких кинолент развивается в контексте воспоминаний ветеранов, встретившихся на очередном параде, которые вспоминают об ужасах войны и благодарят государство за мирное небо над головой, за мощную армию и светлое будущее. Таков сюжет и фильма Петрухина. Концепт «День Победы» в таких случаях используется для формирования государственного мифа о России как о великой державе, претендующей на особый статус в Европе, а также дискредитации стран западных союзников.

Можно сказать, что концепт «День Победы» получает новые смыслы. Акцент с праздника, уважения к подвигу простого человека на войне смещается на формирование главенствующей роли России в противовес союзникам, что свидетельствует о политизации концепта. Суть военных кинолент двух последних десятилетий все больше сводится к формированию политически актуальных смыслов: «Россия победила в войне и всегда готова повторить свой подвиг». Думается, подобная тональность концепта «День Победы» преследует две цели:

208

устрашить потенциального внешнего врага и вселить уверенность в соотечественников, порой испытывающих разочарование в своей стране.

От политизации и трансформации концепта «День Победы» не отказывается и зарубежный кинематограф. Существующий в рамках концепта «День Победы», «героизм советских солдат» получает здесь новую оценку. Победа русских, как правило, подается и как событие, в результате которого была освобождена Европа от нацистского гнета, но и как неизбежная трагедия местного населения, что способствует дискредитации Дня Победы и образа советского солдата, воспетого в советском военном кинематографе.

Говоря о зарубежном кино на военную тематику, следует отметить, что в этих кинолентах также активно идет трансформация концепта «День Победы» за счет развенчания важности данного праздника для самих русских людей, как это было в документальном фильме немецкого режиссера белорусского происхождения Сергея Лозницы «День Победы», 2018.

Концепт «День Победы» в современном мире постоянно трансформируется в зависимости от современного состояния политики, экономики и культуры страны, опираясь на новые и новые реалии.

Фетисова Т.А.