

---

## КУЛЬТУРА И РЕЛИГИЯ

*Казьмина О.Е.*

### МЕГАЦЕРКОВЬ В США: НОВАЯ ФОРМА РЕЛИГИОЗНОСТИ\*

*Kazmina O.E.*

#### **Mega church in the USA: a new form of religiosity**

Мегацёркви – форма функционирования крупных протестантских объединений (численностью более 2 тыс. прихожан, собирающихся в одном здании), распространившаяся в США ко второй половине XX в. в результате разрастания отдельных протестантских евангелических конгрегаций, прежде всего баптистских и пятидесятнических. Однако это не исключительно американский феномен, мегацеркви есть и в других странах. В США они имеются во всех крупных регионах, но наибольшее их число сосредоточено в Калифорнии, Техасе, Джорджии и Флориде – наиболее религиозных штатах.

Кроме высокой численности, мегацеркви от обычных протестантских церквей отличаются также целым рядом качественных характеристик, которые определяются ее умением изменяться под потребности аудитории, т.е. рынка. Они приближают религиозную жизнь своей паствы к повседневной общественной и культурной жизни жителей мегаполиса с учетом их культурных запросов и привычек, и именно это является основой популярности и благополучия мегацеркви.

---

\*Казьмина О.Е. Мегацерковь в США: Новая форма религиозности // Сибирские исторические исследования. – Томск, 2018. – № 4. – С. 238–255.

Около половины всех мегацерквей в США расположены в новых быстро растущих пригородах мегаполисов, где легче, а зачастую и дешевле, приобрести большие земельные участки для церковного комплекса с его масштабными зданиями и гигантскими парковками. Эти районы постоянно принимают поток новых жителей, в основном представителей среднего класса, что мегацерковь рассматривает как потенциальный резерв прихожан, а, следовательно, свое финансовое благополучие.

Большинство современных мегацерквей устроены по принципу торгово-развлекательного комплекса или бизнес-центра. Современный мегацерковный комплекс – это огромные залы для богослужений со сценой, партером, амфитеатром, балконом. Как правило, таких залов больше одного. Когда в одном зале служба проводится «вживую», в других залах идет трансляция этой службы на огромных экранах. Богослужения часто сопровождаются выступлениями своих рок-групп или джазовых ансамблей. Сходство с торгово-развлекательным комплексом проявляется также в том, что в церкви обычно есть кафе, магазины церковной литературы, библиотеки, специально оборудованные помещения для детей, где в зависимости от возраста с ними играют или проводят библейские уроки, пока их родители посещают церковную службу. В мегацерковном комплексе могут быть службы быта (например, химчистка), фитнес-центры, спортивные залы и т.п. Часто мегацеркви имеют собственные спортивные команды, в них предлагаются различные программы (совместное изучение Библии, обсуждение сложных жизненных ситуаций и путей их разрешения, занятия по детско-родительским отношениям и многие другие), в которых прихожане могут участвовать во внебогослужебное время.

Все это отвечает интересам молодого поколения. И как следствие, прихожане мегацеркви в основном моложе прихожан «обычной» церкви. Как правило, это люди средней и младшей возрастных категорий, достаточно высокого уровня образования и достатка, семейные пары с детьми. Они мобильны, легко перемещаются по стране в поисках лучшей работы и карьерного роста, в основном придерживаются консервативных взглядов. Этнорасовый состав мегацерквей в общем коррелирует с этнорасовым составом населения страны в целом: большинство мегацерквей – «белые», «черных» примерно 10–12%.

В мегацерквях практикуется авторитарная модель управления – все безоговорочно подчиняются старшему пастору. Мегацерковь – это

церковь определенного лидера. В обычной протестантской церкви пастор в значительной степени зависит от общины и должен соответствовать ее ожиданиям. Община может отстранить, сменить пастора. В мегацеркви ее члены не влияют на выбор пастора. Некоторые старшие пасторы мегацерквей стали публичными фигурами, известными далеко за пределами своей округи. В мегацерковь порой идут «на знаменитость», как идут, например, на концерт.

Теоретически многие мегацеркви допускают женское священство, но это реально лишь менее чем в 1% всех мегацерквей. Подавляющее большинство старших пасторов имеют теологическое образование, полученное, как правило, в Библейских колледжах и семинариях. Уровень их образования достаточно высок. По данным на 2005 г., 72% старших пасторов мегацерквей имели магистерскую или докторскую степень.

Мегацерковь дает более легкую возможность быть религиозным в современном обществе, совмещать социальную и религиозную составляющую своего бытия. Это также работает на то, чтобы привлечь к себе современного нерелигиозного горожанина. Многие мегацеркви занимаются активной прозелитской деятельностью в зарубежных странах.

Политика привлечения как можно большего числа прихожан, в том числе выходцев из разных христианских деноминаций, обусловила определенное безразличие мегацеркви к догматическим стандартам.

Мегацеркви с их многочисленными прихожанами и разветвленной структурой вынуждены иметь большой штат сотрудников, однако лишь меньшая их часть – оплачиваемые работники, большинство же трудятся на добровольных началах, не получая никакого материального вознаграждения, поэтому старшие пасторы считают одной из важных задач церкви привлечение волонтеров.

Еще одной особенностью мегацеркви является деятельность малых групп. Массовые воскресные богослужения затрудняют формирование ощущения прихода, поэтому в мегацерквях создаются мелкие общины, где происходит совместное изучение Библии, христианской веры, совместная подготовка к крещению, участие в социальных и благотворительных программах, обсуждение и поиски решений жизненных ситуаций, совместное проведение досуга. Малые группы спланивают прихожан, порождают чувство товарищества, тем самым укрепляя связи с церковью.

Предполагается, что бóльшая вовлеченность человека в церковь означает и укрепление его личной связи с Богом, возрастание в христианской вере. Именно те, кто по-настоящему вовлечен в ее деятельность и участвует в работе малых групп, являются членами церкви.

В США принято, чтобы церковь участвовала в социальных проектах, поэтому мегацеркви устраивают в своей округе (реже в более отдаленных районах) благотворительные и культурные мероприятия, помогают социально неблагополучным категориям населения.

Мегацерковь – это веяние времени, отражение современных тенденций жизни американского мегаполиса, продукт урбанизации, пример включения религиозной организации в общество потребления. Возникновение мегацеркви – это попытка сблизить религиозную и повседневную жизнь, «обернуть» религиозные практики в привычную обывателю «упаковку».

Однако несмотря на «бытовое удобство» мегацеркви, ее органичную вписанность в общество потребления и приспособление к ритму жизни мегаполиса, нельзя сказать, что мегацерковь – это пример ослабления религиозности. Это именно иная религиозность, трансформация религиозности в XX–XXI вв.

*Фетисова Т.А.*