
Пилипенко В.А., Антонов М.П.

**СЕЛФИ: АТРИБУТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ. –**

Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/selfi-atribut-sovremennoy-kultury-v-informatsionnom-prostranstve>

Pilipenko V.A., Antonov M.P.

Selfie: an attribute of contemporary culture in information space. –

Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/a-s-pushkin-ob-istoricheskoy-sudbe-rossii-i-ee-osobom-kulturno-tsivilizatsionnom-puti>
(Essay)

Селфи – это фотографический автопортрет, способ самопрезентации современного человека. Первое селфи появилось в 1839 г., его сделал Роберт Корнелиус (1809–1893) – известный американский фотограф. Но наиболее популярным этот жанр фотографии стал в начале XXI в., когда широкое распространение получили цифровые фотоаппараты. В настоящее время в сети Интернет ежедневно оказывается более миллиона селфи. По данным журнала Time, слово «селфи» вошло в число десяти самых модных словечек 2012 г.

Фотолюбители пытаются позиционировать себя в Сети таким образом, чтобы взбудоражить общественность, получить как можно больше откликов в Сети. Как и самопрезентация в реальности, селфи не столько изображает человека, сколько подчеркивает его материальное благополучие, свидетельствует о красивой жизни. В погоне за необычной фотографией современные молодые люди зачастую переходят границы моральных норм. Они делают селфи с траурных церемоний, фотографируются на фоне мемориальных комплексов, взбираясь на плиты мемориалов, прыгая с них на велосипедах и скейтбордах.

По сообщению Daily Mail, в Египте наказали сотрудников скорой помощи, делавших снимки на фоне потерпевшего крушение поезда. В результате этой катастрофы погибло 42 человека, больше 170 получили ранения. 49-летняя Шерил Тауэри сфотографировала свою 22-летнюю дочь Элайну за несколько минут до ее смерти в больнице Детройта. Количество таких ситуаций огромно. Главной причиной данного поведения людей служит желание получить общественную огласку, лайки и комментарии.

Пользователи Instagram обычно выкладывают снимки, свидетельствующие об их успешности, о красивой, насыщенной жизни. Подобные картинки «идеальной жизни» могут угнетать, вызывать чувство зависти других пользователей, которые не могут соответствовать подобным стандартам. Но в то же время просмотр популярных аккаунтов часто порождает у респондентов мотивацию для занятия спортом, развития кулинарных способностей и других творческих начинаний. 78% опрошенных высказались за положительное влияние сети Instagram. Многие участники признались, что стараются брать пример с успешных блогеров.

Сегодня сложно представить человека, который не пробовал сделать селфи, стремясь продемонстрировать всем, чем он занимается, как и с кем проводит время. Являясь одним из наиболее востребованных инструментов социализации личности, селфи в настоящее время обозначает тренд движения нового поколения, которое уже диктует свои правила жизни.

Т.А. Фетисова